

25 вересня 2023 р.

25 українських новинних медіа публікують свої звіти про прозорість JTI та отримують рейтинг від NewsGuard, щоб покращити перспективи отримання благодійної та рекламної підтримки

25 українських новинних медіа опублікували свої [звіти прозорості](#) JTI. Це перша група бенефіціарів Надзвичайного протоколу JTI (Journalism Trust Initiative – Ініціативи журналістської довіри) Репортерів без кордонів (РБК), вперше впровадженого в Україні у партнерстві з NewsGuard, який також оцінив їх на предмет достовірності. Навіть під час війни ці оцінки доводять, що найкращі журналістські стандарти можуть бути дотримані.

Громадське, Твоємісто.tv, Полтавська хвиля, Детектор медіа, The Village Україна, Kyiv Post та суспільний мовник України "Суспільне" є одними з перших бенефіціарів цього кризового механізму реагування. Основна мета – допомогти прискорити приведення медіа на ризикованих ринках, починаючи з України, у відповідність до [критеріїв досконалості JTI](#) – міжнародного стандарту для видавців новин, запровадженого у 2021 році за ініціативи паризької неприбуткової організації РБК та швидко отримати [NewsGuard рейтинг](#). Це дає змогу глобальним рекламодавцям, фондам та технологічним компаніям підтримувати журналістику в Україні, яка перебуває під загрозою, від новинних видань з високими показниками довіри на основі дев'яти критеріїв NewsGuard стосовно довіри та прозорості.

РБК розподілить гранти для учасників серед перших 25 новинних редакцій з опублікованим звітом про прозорість, які прагнуть отримати сертифікат JTI. Обрана група отримає безкоштовний аудит від зовнішнього незалежного сертифікатора для підтвердження задекларованого в звітах про прозорість і отримання сертифікату.

"Надзвичайний протокол JTI довів свою ефективність у висвітленні достовірних джерел в українському медіапросторі, – заявив Тібо Бруттен, заступник генерального директора РБК. - РБК та NewsGuard запрошують керівників медіа в Україні зв'язатися з нами для участі в наступному раунді програми, оскільки наші дві організації дозволять іншим українським новинним редакціям взяти участь у програмі найближчими тижнями".

"Ці початкові рейтинги доводять стійкість українських медіа", – повідомила Чайн Лаббе, віце-президент з питань партнерства та керуючий редактор з питань Європи NewsGuard, яка опікувалася надзвичайним протоколом для NewsGuard. - Багато українських медіа, від місцевих новинних сайтів до національних,

продемонстрували високі журналістські стандарти, незважаючи на жахливі обставини, як з точки зору скорочення доходів, так і операційних труднощів. Це доводить, що можна підтримувати найвищі стандарти навіть у найважчі часи і що стандарти мають значення".

Заповнення звітів про прозорість JTІ та отримання рейтингу від NewsGuard також допомогло медіа-учасникам виявити недоліки та напрямки вдосконалення своєї журналістської практики.

Шість медіа вже вдосконалили свою роботу після співпраці з аналітиками NewsGuard в рамках програми, приєднавшись до групи з понад 2100 новинних видань по всьому світу, які вдосконалили свої журналістські методи, щоб отримати вищі бали довіри від NewsGuard. Обнадіює, що ще декілька українських медіа заявили, що продовжуватимуть вдосконалювати практику прозорості, щоб з часом підвищити свій рейтинг. Деякі з них навіть працюють над новими посиленними редакційними настановами в результаті участі у програмі.

"Ми в "Твоє місто" завжди намагалися бути максимально відповідальними та прозорими у своїй роботі. Ось чому ми відокремлюємо новини від думок... Саме тому ми говоримо нашій аудиторії про свої помилки. Саме тому ми щодня прагнемо дотримуватися найвищих стандартів журналістики, – зазначив Тарас Яценко, засновник і виконавчий директор Tvoemisto.tv, львівського сайту місцевих новин та онлайн-телебачення. - Але наша участь в проєкті РБК та NewsGuard навчила нас, що ще є речі, які ми можемо вдосконалити. Ми сподіваємося, що створення нової онлайн-платформи для нашого контенту допоможе нам стати ще більш прозорими, отримати найвищий бал і таким чином підтвердити наш девіз: "Медіа, якому можна довіряти".

Ярослав Друзюк, головний редактор *The Village Україна*, підкреслив: *"Процес оцінювання став чудовою нагодою підтвердити нашу відданість якісній журналістиці, як у редакційному плані, так і у внутрішній та зовнішній підзвітності".*

Від початку російського вторгнення, у лютому 2022 року, [понад 200 українських медіа припинили роботу](#), тимчасово або назавжди, з різних причин – від захоплення, знищення приміщень та/або обладнання, окупації до економічних викликів – насамперед через крах місцевого рекламного ринку, значної залежності від грантів, пожертв або передплат. Існують також людські виклики, такі як внутрішнє переміщення журналістів, мобілізація або психологічний тиск/вигорання журналістів, які за одну ніч стали воєнними репортерами. Надзвичайний протокол JTІ відповідає [пропозиціям РБК щодо зміцнення журналістики та видавничого інформаційного простору](#).

Українські медіа також зіткнулися з проблемами, пов'язаними з модерацією контенту, монетизацією чи доступністю. Це є наслідком того, що великі технологічні групи, рекламні технологічні компанії або маркетологи не мають належної інформації про медіа та видавців, яка б переконливо демонструвала рівень їхньої надійності. Ми сподіваємося, що завдяки надзвичайному протоколу JTI посиленому NewsGuard усі вищезгадані суб'єкти, а також організації, що надають гранти та інші донори зможуть винагородити етичну та професійну журналістику, полегшити доступ до інформації, яку вони надають суспільству в критичних умовах.

Українські новинні сайти з високими показниками довіри будуть включені до "Інклюзивних списків" NewsGuard для цифрової реклами, які використовуються як для розміщення програмної реклами на веб-сайтах, так і для реклами в ефірі та подкастах. Таким чином, рекламодавці, рекламні агенції та рекламні технологічні компанії матимуть простий інструмент для залучення цих високоякісних українських видавництв до своїх програмних та інших рекламних ресурсів, щоб допомогти компенсувати крах рекламного ринку в Україні та продемонструвати свою підтримку українським медіа та демократії.

Про РБК та Ініціативу журналістської довіри

РБК – Репортери без кордонів захищають право кожної людини на доступ до вільної та достовірної інформації. Це право необхідне для того, щоб знати, розуміти, формувати думку і діяти в життєво важливих питаннях з повною обізнаністю, як індивідуально, так і колективно. Наша місія – діяти заради свободи, плюралізму та незалежності журналістики і захищати тих, хто втілює ці ідеали. Наш щорічний [Всесвітній індекс свободи преси](#) вимірює стан свободи преси у 180 країнах світу.

[Ініціатива журналістської довіри](#) (Journalism Trust Initiative – JTI) – це міжнародний стандарт для видавців новин, започаткований з ініціативи РБК і розроблений 130-ма міжнародними експертами як стандарт ISO. Він включає загально визнані та узгоджені [критерії досконалості](#) для ідентичності та прозорості медіа, а також для професійних стандартів та механізмів підзвітності, які регулюють виробництво новин. Офіційний довідковий документ норм був [опублікований](#) у грудні 2019 року Європейським комітетом зі стандартизації (CEN) як CEN Workshop Agreement (CWA) 17493.

Про NewsGuard

Заснований медіапідприємцем, відзначеним нагородами журналістом Стівеном Бірлом та колишнім видавцем Wall Street Journal Гордоном Кровіцем, NewsGuard надає прозорі інструменти для протидії дезінформації для читачів, брендів і демократій. З початку роботи в 2018 році його глобальний штат кваліфікованих журналістів та інформаційних фахівців зібрав, оновив і розмістив понад 6,9 мільйона даних на більш ніж 35000 джерел новин та інформації, а також каталогізував і відстежив усі найпопулярніші неправдиві наративи, що поширюються в Інтернеті.

Аналітики NewsGuard за допомогою численних інструментів штучного інтелекту оперують найбільшим і найбільш підзвітним масивом даних про новини в індустрії довіри. Ці дані використовуються для точного налаштування та захисту генеративних моделей штучного інтелекту, дозволяють брендам розміщувати рекламу на якісних новинних сайтах та уникати пропагандистських або містифікаційних сайтів, надають рекомендації щодо медіаграмотності для громадян та підтримують демократичні уряди у протидії ворожим дезінформаційним операціям, спрямованим проти їхніх громадян.

Серед інших показників діяльності NewsGuard є аполітичні та прозорі критерії, які застосовуються його аналітиками для оцінки новинних джерел, на які припадає 95% онлайн взаємодії з новинами в дев'яти країнах.