

**FACE AUX RUPTURES  
NUMÉRIQUES ET GÉOPOLITIQUES  
L'ONG POUR LE  
DROIT À L'INFORMATION**

**PROMOUVOIR LE JOURNALISME DE QUALITÉ  
COMME TIERS DE CONFIANCE**

**DÉFENDRE LA LIBERTÉ DE LA PRESSE  
FACE À L'AUTORITARISME**

**METTRE EN PLACE DES SOLUTIONS SYSTÉMIQUES  
CONTRE LA DÉSINFORMATION**

**REPRENDRE LE CONTRÔLE DÉMOCRATIQUE  
DE LA TECHNOLOGIE**

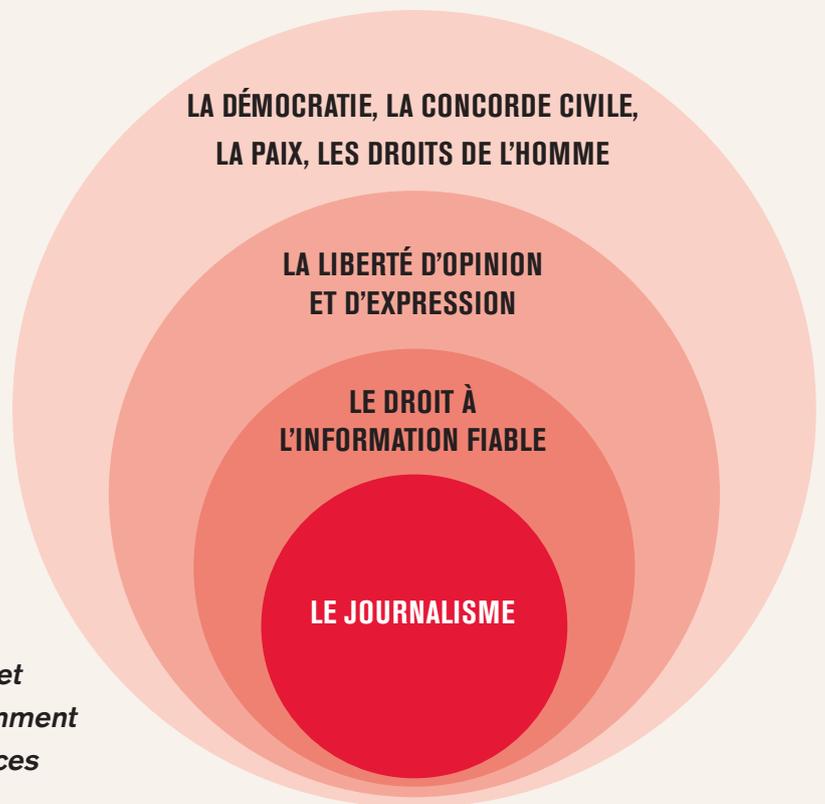
- > Une stratégie holistique avec **des activités à 360°** pour un changement global
- > **Une convergence** entre journalisme, tech, droits humains et développement
- > **Une organisation innovante** qui s'attaque aux causes des problèmes et propose des **solutions**
- > **Une capacité à fournir des services** sur les terrains difficiles et à influencer les décideurs
- > **Une capacité à mobiliser** des acteurs variés avec un retentissement mondial
- > **Une ONG « cost-efficient »** avec un développement rapide

## NOTRE VISION

« *RSF aspire à ce que tous les êtres humains bénéficient d'informations leur permettant de connaître, comprendre et se forger une opinion sur les enjeux du monde et de leur environnement.* »

## NOTRE MANDAT

« *RSF promeut la liberté, le pluralisme et l'indépendance du journalisme, notamment par la défense de ceux qui incarnent ces idéaux.* »

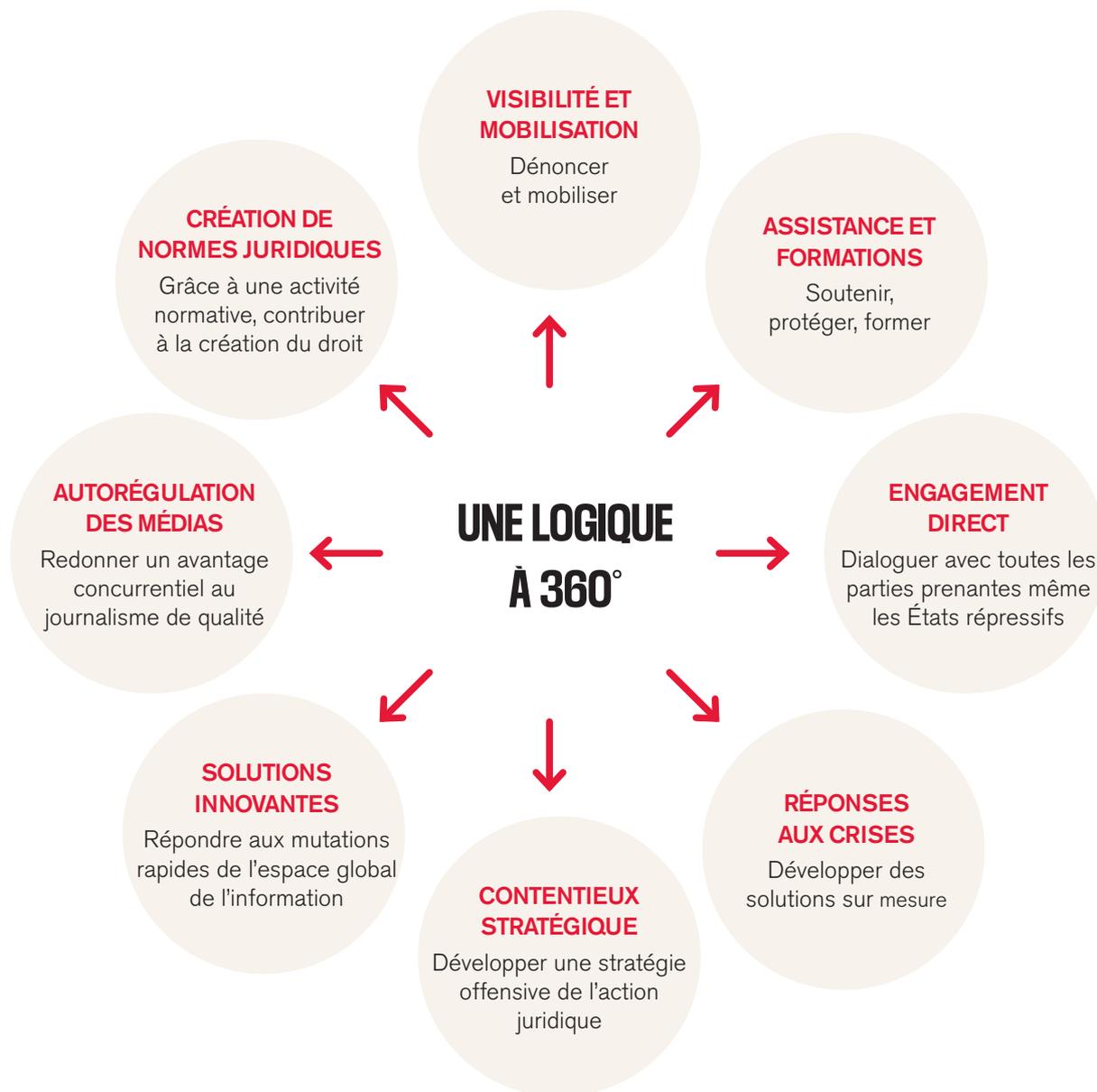


### LE « DROIT À L'INFORMATION FIABLE »

#### Un prolongement de la liberté de la presse

Le changement de paradigme de l'espace de la communication et de l'information oblige à construire un système de garanties démocratiques adapté à l'ère numérique, et pour cela à faire évoluer la doctrine et le droit. RSF promeut une conception du droit à l'information qui intègre la responsabilité des différents acteurs (les droits et les devoirs), équilibrant les droits entre émetteurs et récepteurs.

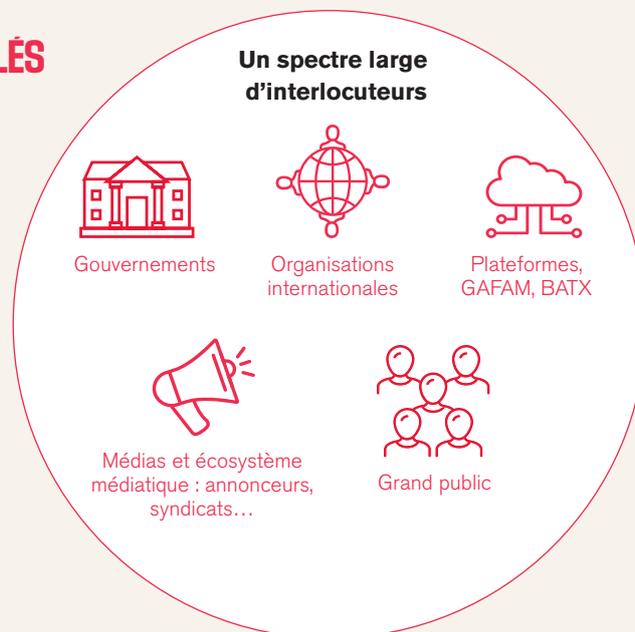
# UNE STRATÉGIE ORIGINALE ET INNOVANTE



## CONSTRUIRE DES PONTS AVEC DES ACTEURS CLÉS

Pour développer programmes et campagnes, RSF dialogue désormais avec des acteurs multiples :

- > Avec les organisations internationales
- > Avec les chefs d'Etat et de gouvernement
- > Avec les régimes les plus difficiles
- > Avec les communautés journalistiques
- > Avec les propriétaires des médias
- > Avec les annonceurs
- > Avec les plateformes



# 4 NIVEAUX D'INTERVENTION

## 1 LA LIBERTÉ DE LA PRESSE

### ENJEUX

- Violations des droits des journalistes et des médias (liberté, sécurité)
- Adoption de législations attentatoires à la liberté de la presse
- Rétrécissement de l'espace civique et montée de l'autoritarisme
- Censure et surveillance technologiques



### ACTIONS

- > Classement mondial de la liberté de la presse, bilan annuel
- > Collateral Freedom, pour contourner la censure
- > Centres pour la liberté de la presse en Ukraine
- > Opérations de terrain



### CAMPAGNES

- > **Libérez les journalistes**  
Focus : Afghanistan, Algérie, Guatemala, Biélorussie, Maroc
- > **Protéger les journalistes et le travail journalistique**  
Focus : Iran, Ukraine, Sahel, 'National security and surveillance vs Journalism'

## 2 LES RELATIONS ENTRE LE PUBLIC ET LES JOURNALISTES

### ENJEUX

- Crise de confiance : suspicion, voire haine envers les médias d'information
- Nouvelles pratiques informationnelles
- Responsabilité des médias



### ACTIONS

- > Le Bus pour le droit à l'information
- > Livre Blanc pour le droit à l'information
- > Interventions dans les écoles
- > Interventions dans les médias



### CAMPAGNES

- > **L'Académie RSF**  
L'école des jeunes pour la démocratie et le droit à l'information

## 3 LE MARCHÉ DE L'INFORMATION

### ENJEUX

- Un écosystème de l'information qui fragilise la fiabilité de l'information
- Mise en danger des *business models* du journalisme
- Corruption, conflits d'intérêts et atteintes à l'indépendance éditoriale
- Développement de la propagande et des opérations de désinformation



### ACTIONS

- > *Journalism Trust Initiative (JTI)*
- > Bouquet satellitaire pour la liberté
- > Programmes de soutien médias
- > JX Fund pour le journalisme en exil



### CAMPAGNES

- > **A New Deal for Journalism**  
Focus : Union européenne (EMFA), JTI, Prospective sur le journalisme
- > **Résister à la propagande**  
Focus : Chine, Russie

## 4 L'ESPACE INFORMATIONNEL

### ENJEUX

- Chaos informationnel (pouvoir des sociétés technologiques à établir les normes de l'espace informationnel sur la base de leurs intérêts)
- Développement de l'intelligence artificielle et risque de perte de contrôle technologique
- Mondialisation de l'information en l'absence de garanties démocratiques



### ACTIONS

- > Partenariat pour l'information et la démocratie (I&D)
- > Projet Spinoza : une intelligence artificielle au service du journalisme
- > Système de protection des espaces informationnels démocratiques



### CAMPAGNES

- > **La gouvernance d'Internet**  
Focus : Partenariat pour l'information et la démocratie (I&D), Charte sur l'éthique de l'Intelligence Artificielle, Etats Unis (1<sup>er</sup> amendement)

# NOTRE CAPACITÉ À MOBILISER

## AUTOUR DE TEMPS FORTS

Le Classement mondial de la liberté de la presse compare le degré de liberté dont jouissent les journalistes et les médias dans 180 pays ou territoires. Publié annuellement depuis 2002 par RSF, le Classement est devenu une ressource essentielle pour dénoncer la détérioration de la liberté de la presse dans le monde.



Washington Post Live organisé pour la sortie du Classement mondial de la liberté de la presse 2023, avec une interview exclusive du secrétaire d'État américain Antony Blinken sur l'état de la liberté de la presse dans le monde.

## AUTOUR D'OPÉRATIONS SPECTACULAIRES

RSF a coordonné l'opération et la mise en sécurité de Marina Ovsyannikova, ancienne productrice de télévision russe qui le 14 mars 2022 a brandi une pancarte anti-guerre lors d'un journal télévisé de la chaîne Pervy Canal.



Conférence de presse organisée au siège de RSF autour de Marina Ovsyannikova, après son exfiltration, et du directeur général de RSF, Christophe Deloire.

## AUTOUR DE GRANDS PROJETS

Les Centres ouverts par RSF (à Lviv le 11 mars 2022 puis à Kiev), ont apporté leur soutien à 1379 journalistes et médias, dont 80 % d'Ukrainiens, notamment en livrant du matériel de protection ou des générateurs électriques, en apportant un soutien financier aux médias et journalistes individuels, en leur proposant des formations et en soutenant les investigations menées par RSF.



Mobilisation internationale pour les Centres de la liberté de la presse ouverts par RSF en Ukraine

## LA JOURNALISM TRUST INITIATIVE (JTI)

La Journalism Trust Initiative (JTI) est une solution de marché pour favoriser le journalisme de qualité et faire de sa pratique un réel avantage concurrentiel. Ce mécanisme repose sur une norme type ISO élaborée avec plus de 130 entités, des agences de presse, des dirigeants de médias, des syndicats de journalistes, des associations de consommateurs, des organes de régulation, l'Unesco, des entreprises technologiques et des ONG de développement des médias du monde entier.

Grâce à une évaluation externe et optionnelle, le niveau de conformité avec la JTI peut être audité et certifié officiellement.



### Référence officielle

- La norme: CEN Workshop Agreement 17493
- *jti:app* accessible à tous les médias pour s'autoévaluer



### Conformité

- Audit externe réalisé par un certificateur accrédité
- Certifications octroyées aux médias conformes à la JTI



### Incitations et avantages

- Confiance dans les médias, revenus, allocations et subventions, audience, *Brand Satety*, référencement algorithmique...

La JTI inclut des critères sur : la transparence des médias, l'indépendance éditoriale, la méthodologie journalistique, le respect des règles éthiques.

- > À ce jour, plus de 600 médias (de 70 pays) sont engagés dans le processus JTI
- > La JTI commence à être intégrée dans la législation européenne
- > Elle est utilisée par de nombreux acteurs du développement médias
- > Un « emergency protocol » est développé en Ukraine avec Newsguard

## LES AVANTAGES TIRÉS DE LA JTI

### MÉDIAS

- Utilisation à des fins promotionnelles
- Indexation algorithmique
- Revenus de la publicité, des abonnements, etc.

### SECTEUR DE LA PUBLICITÉ, DU MARKETING

- Cadre de référence pour les dépenses publicitaires
- *Brand Satety*, sécurité en ligne de la marque

### ACTEURS DE DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS, DONATEURS

- Cadre de référence pour évaluer et sélectionner les projets et bénéficiaires

### CITOYENS, AUDIENCES

- Cadre de référence pour la consommation de l'information
- Sélection fiable de l'information
- Education aux médias

### RÉGULATEURS ORGANES DE L'ETAT, ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

- Cadre de référence pour l'allocation de subventions et autres compensations

### RÉSEAUX SOCIAUX, MOTEURS DE RECHERCHE

- Cadre de référence dans la lutte contre l'infodémie
- Critère universel pour le référencement algorithmique

Pour des garanties démocratiques dans l'espace global de la communication et de l'information



## Commission sur l'information et la démocratie

### Composition :

Lauréats du Nobel (paix, économie, littérature), spécialistes des nouvelles technologies, journalistes.

### Mission :

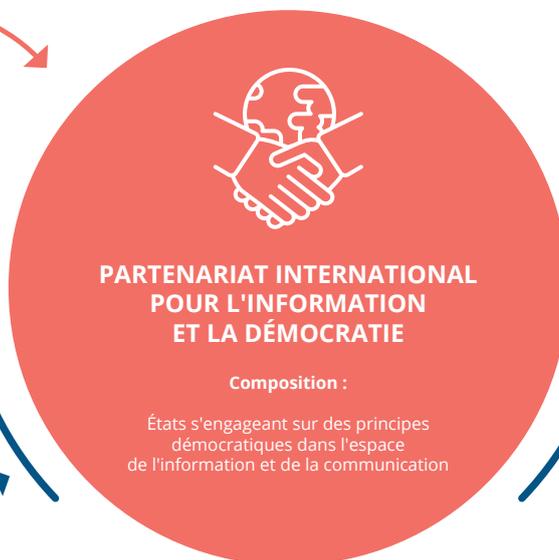
- A publié la Déclaration internationale qui fixe les principes universels pour l'information et la démocratie et inspire le Partenariat



## Sommets annuels pour l'information et la démocratie

### Objectifs :

- Renforcer la coopération internationale
- Travailler à la mise en œuvre des recommandations du Forum
- Favoriser la discussion entre société civile et gouvernements



**ÉVALUATIONS**

**RECOMMANDATIONS**

## UN MÉCANISME DE MISE EN ŒUVRE



**PUBLIE** un rapport d'évaluation en amont des sommets du Partenariat

**DÉVELOPPE** des cadres pour la régulation à destination des États

**ÉVALUE** les normes, structures et architectures de choix de l'espace de l'information et de la communication

**RASSEMBLE** l'état de la recherche et des recommandations



**HÉBERGE**

**ORGANISE**



## Observatoire international sur l'information et la démocratie



## Groupes de travail internationaux

### Missions :

- Fournit aux États et à la société dans son ensemble des évaluations périodiques sur l'espace de l'information et de la communication

### Missions :

- Rassemble des contributions internationales
- Propose des recommandations aux États

**MOBILISE**



## Organisations de la société civile et monde de la recherche

### Missions :

- Contribuent au développement des recommandations et à l'évaluation de l'espace informationnel
- Promeuvent la mise en œuvre de garanties démocratiques dans cet espace

## L'AMPLIFICATION DE NOS CAMPAGNES DE MOBILISATION

Le but des campagnes est d'accroître l'impact de RSF et de concentrer les énergies. Une campagne vise un résultat précis et concerté et implique l'ensemble de l'organisation. Pour l'année 2023, RSF se concentre notamment sur : « Développer le Media Help Desk pour l'Iran », « Développer l'activité des centres pour la liberté de la presse en Ukraine », « Omar Radi et les journalistes marocains »...

## LA CRÉATION D'UNE UNITÉ DE RÉPONSE AUX CRISES

Forte de son expérience et pour réagir rapidement et avec agilité pour protéger les journalistes en danger lorsqu'une crise éclate, RSF lance une unité de réponse aux crises. Cette unité a deux objectifs majeurs : assurer la protection et la résilience des journalistes et des médias, révéler les crimes commis à leur encontre et lutter contre l'impunité pour ces crimes.

## LE PROJET DE BOUQUET SATELLITAIRE POUR LA LIBERTÉ

Alors que la répression en Russie ne cesse d'augmenter, RSF développe un projet utilisant les capacités satellitaires pour permettre aux médias russes indépendants exilés d'atteindre leur public en Russie, afin de fournir aux Russes un accès à des informations fiables et contrer la propagande et la désinformation du Kremlin.

## L'ACADÉMIE RSF

L'Académie RSF pour le droit à l'information sera un programme de formation et d'activisme dédié aux 18-25 ans pour faire émerger de jeunes leaders d'opinion en faveur de la démocratie et du droit à l'information. Des séminaires de 3 semaines réuniront une centaine de participants pour des masterclass et des ateliers pratiques.

## LE PROJET SPINOZA POUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Le Projet Spinoza a pour ambition d'utiliser l'intelligence artificielle à des fins démocratiques. Il consiste à créer un outil d'IA sur la fiabilité de l'information et sera adossé à un Centre de prospective et de coopération. Une première étape sera la rédaction d'une charte d'éthique de l'IA en relation avec le journalisme (utilisation par les rédactions, fonctionnement vis-à-vis du public...)

## LES CAPACITÉS D'INVESTIGATION SUR LES MÉDIAS ET LA TECH

RSF a pour objectif de développer sa capacité d'enquête sur les pratiques hostiles à l'indépendance des médias (contournement de la régulation des médias, prises de contrôle hostiles, capture). Il s'agira de mener des enquêtes journalistiques sur ces sujets afin de révéler et mettre en lumière des pratiques et des acteurs qui remettent en cause cette indépendance.

## LE DÉPLOIEMENT DE LA JOURNALISM TRUST INITIATIVE (JTI)

L'étape suivante consiste à développer son adoption par les médias et les incitations consenties par les autres acteurs. RSF entend développer un réseau de représentants de la JTI aux niveaux national et régional et négocier des avantages pour les médias certifiés (utilisation de la certification JTI à des fins promotionnelles, indexation algorithmique, revenus de la publicité, audience...).

# UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE

RSF DISPOSE D'UN SIÈGE À PARIS ET DE 13 BUREAUX OU SECTIONS DANS LE MONDE, AVEC DES CORRESPONDANTS OU PARTENAIRES DANS 144 PAYS.



## 12 PARTENAIRES

Les partenaires de RSF sont des organisations locales qui partagent la mission et les valeurs de RSF, et avec qui RSF travaille en commun pour mettre en œuvre ses activités, afin de concrétiser sa vision.

- > **Bianet** - Turquie
- > **Botan International** - Turquie
- > **Cambodian Center for Independent Media (CCIM)** - Cambodge
- > **Freedom Network Pakistan (FNPK)** - Pakistan
- > **Fundación para la libertad de prensa (FLIP)** - Colombie
- > **Journalistes En Danger (JED)** - RDC
- > **Libyan Center for Freedom of Press (LCFP)** - Libye
- > **Lourival J. Santos (L+)** - Brésil
- > **National Union of Somali Journalists (NUSOJ)** - Somalie
- > **Network for the Women in the Media India (NWMi)** - Inde
- > **Propuesta Civica** - Mexique
- > **Syrian Center for Media and Freedom of Expression (SCM)** - Syrie

## UNE ORGANISATION MULTICULTURELLE

RSF travaille en allemand, anglais, arabe, chinois, coréen, espagnol, farsi, finlandais, français, japonais, portugais, russe, suédois, turc, ukrainien, urdu...

## Autour d'actions de mobilisation



Le jeudi 30 mars 2023, **RSF** a organisé une opération de remise de 13 000 enveloppes devant l'ambassade d'Algérie à Paris pour symboliser les signatures recueillies par la pétition #FreehsaneElKadi appelant à la libération immédiate du journaliste. ©RSF

## Sur le terrain ...



La responsable du Centre pour la liberté de la presse de RSF à Lviv aide le 3 juin 2022, un journaliste à s'équiper. ©Alberto Buzzola, Rhythms Magazine

## Et partout dans le monde



RSF a réuni 31 correspondants de toute la zone Afrique à Dakar, du 30 novembre au 2 décembre 2022, afin de discuter des enjeux de la liberté de la presse sur la zone, partager des expériences et améliorer les pratiques de travail. ©RSF

# NOTRE GOUVERNANCE

## UN COMITÉ DE DIRECTION

Sous la responsabilité de son secrétaire général, **Christophe Deloire**, RSF est organisée en six directions : l'assistance & le plaidoyer, les ressources & développement, le réseau international & les projets, la communication & l'engagement, la réponse aux crises, et la direction éditoriale.

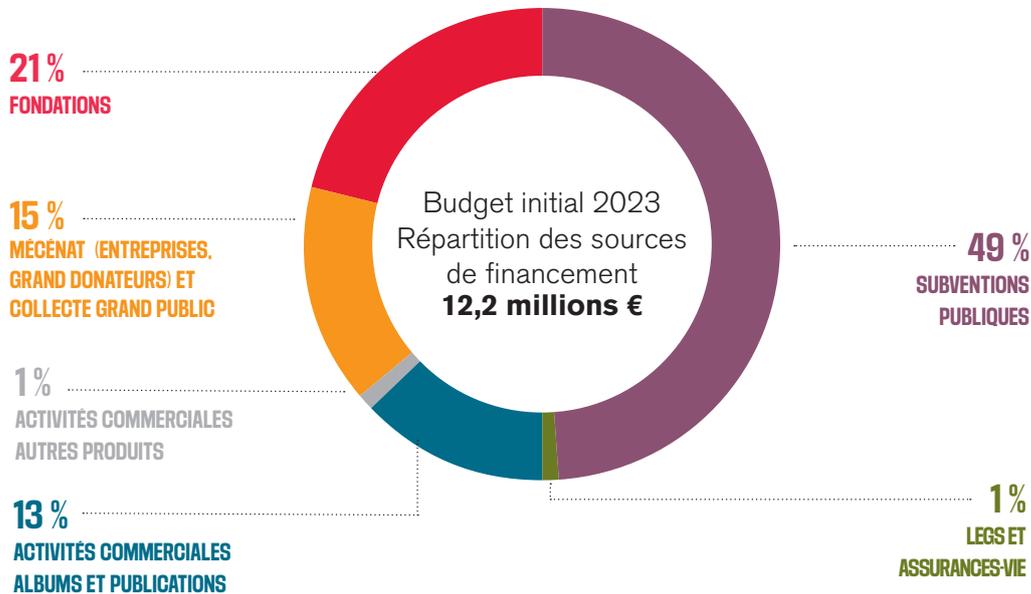
## UN CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'assemblée générale des adhérents de Reporters sans frontières élit pour deux ans les membres du conseil d'administration (CA). Le CA se réunit quatre fois par an et prend les décisions d'orientation de l'association.

## UN CONSEIL INTERNATIONAL

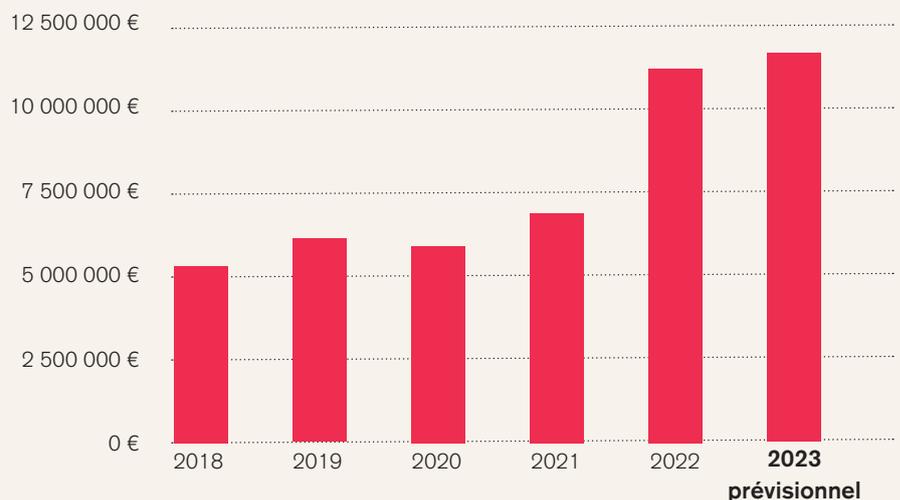
Regroupant les sections nationales de RSF, le conseil international détermine les grandes orientations et les actions de RSF International. Ce conseil se réunit trois fois par an.

## UN FINANCEMENT DIVERSIFIÉ QUI GARANTIT NOTRE INDÉPENDANCE



## UNE CROISSANCE RAPIDE POUR ÊTRE À LA HAUTEUR DES ENJEUX

Au cours des années récentes, RSF a prouvé sa capacité à absorber une forte croissance. Entre 2021 et 2022 le budget de RSF a ainsi augmenté de près de 50%, passant de 8 à 12,2 millions d'euros.



Pour la période 2023-2027, RSF a pour objectif de poursuivre le développement afin de renforcer sa présence internationale et de se montrer à la hauteur des enjeux pour la liberté et la fiabilité de l'information à l'ère numérique. Les dangers pour la démocratie le justifient et l'imposent.



REPORTERS SANS FRONTIÈRES est une association loi 1901, fondée en 1985 et reconnue d'utilité publique. Elle est dotée d'un statut consultatif auprès des Nations Unies, de l'UNESCO, du Conseil de l'Europe, de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et de la Cour Africaine des Droits de l'Homme et des Peuples.

# #FightForFacts