



RSF annuncia la collaborazione con NewsGuard e lancia il protocollo di emergenza della JTI a sostegno dei media ucraini affidabili

Questo meccanismo di risposta alla crisi aiuterà le redazioni nei mercati più a rischio, a cominciare dall'Ucraina, ad accelerare il processo che li porta a ottenere la certificazione della Journalism Trust Initiative (JTI) e, insieme, a ricevere in breve tempo la valutazione di NewsGuard, consentendo così a inserzionisti, finanziatori e aziende tecnologiche di sostenere il giornalismo in difficoltà.

(11 maggio 2023 - Parigi) - La Journalism Trust Initiative (JTI), uno standard internazionale per il giornalismo affidabile creato dall'organizzazione non profit con sede a Parigi Reporter Senza Frontiere (RSF), ha annunciato oggi il lancio del suo protocollo d'emergenza gestito da NewsGuard, per consentire una rapida diffusione del suo processo di valutazione nei Paesi in cui il panorama mediatico è più a rischio. Questo progetto, che avrà inizio in Ucraina, aiuterà inserzionisti e non solo a sostenere il giornalismo di qualità.

Come parte del processo di risposta alla crisi promosso dalla JTI, NewsGuard collaborerà con le redazioni per aiutarle a completare i propri rapporti sulla trasparenza, primo passo per ottenere la certificazione della JTI. NewsGuard, inoltre, valuterà i siti di notizie secondo i propri standard, basati su nove criteri apolitici della pratica giornalistica. Ciò aiuterà le redazioni a dimostrare la propria credibilità e trasparenza agli inserzionisti, alle piattaforme digitali, ai finanziatori e alle aziende tecnologiche, aprendo nuove possibilità di finanziamento per le testate in difficoltà.

Il protocollo d'emergenza della JTI, che sarà poi proposto in diverse regioni in stato di crisi, sarà prima di tutto implementato in Ucraina, dove dall'inizio dell'invasione russa i media hanno particolarmente risentito della situazione anche a causa del crollo del mercato pubblicitario. Le principali testate giornalistiche ucraine come Espresso TV, Hromadske, Lb.UA, Novynarnia e Suspilne hanno accettato di far parte dei primi venticinque beneficiari del programma, finanziato dalla delegazione dell'UE in Ucraina.

"Siamo lieti di collaborare con NewsGuard per la diffusione del nostro processo di certificazione nelle regioni del mondo che ne hanno più bisogno", ha dichiarato Thibaut Bruttin, vicedirettore generale di Reporter Senza Frontiere. "La trasparenza del processo di NewsGuard e il rigore con cui applica i criteri della JTI lo rendono il partner perfetto per questo programma. Il marchio JTI può servire soprattutto come segnale di affidabilità da utilizzare sui social network, sui motori di ricerca e sugli aggregatori di notizie per concedere incentivi (account verificati, moderazione appropriata, giusto risalto, pubblicità) ai media".

"Uno degli aspetti più gratificanti del nostro lavoro a NewsGuard è quello di aiutare le testate giornalistiche affidabili a ottenere i tanto necessari finanziamenti da parte degli inserzionisti dopo che sono state inserite nelle nostre 'liste d'inclusione' di sicurezza del marchio. Queste liste vengono utilizzate da inserzionisti, agenzie pubblicitarie e società di tecnologia pubblicitaria per includere siti di notizie affidabili tra i destinatari delle pubblicità programmatiche e di altre forme di pubblicità", ha dichiarato Chine Labbé, Vice President Partnership di NewsGuard per l'Europa e il Canada. "Siamo orgogliosi di collaborare con JTI per raggiungere le regioni e le testate che ne hanno più bisogno. Sebbene le nostre metodologie siano diverse, abbiamo sempre condiviso la missione comune di aiutare i media credibili a distinguersi e a riconquistare la fiducia che meritano".

"Avere mezzi di informazione indipendenti, solidi, dinamici e affidabili è fondamentale per la salute delle democrazie in tutto il mondo", ha dichiarato Ginny Badanes, Senior Director del programma Democracy Forward di Microsoft, che sostiene la Journalism Trust Initiative e concede in licenza le valutazioni di NewsGuard e altri dati sull'affidabilità delle fonti. "Dall'invasione russa dell'Ucraina, abbiamo avuto come priorità fornire supporto all'Ucraina, anche sostenendo le organizzazioni giornalistiche del Paese che si occupano della guerra. Questa partnership tra NewsGuard e Reporter Senza Frontiere consente ai lettori di avere la certezza di ricevere informazioni sulla guerra da organizzazioni giornalistiche affidabili, che seguono pratiche ampiamente accettate di integrità e accuratezza".

Compilare i rapporti di trasparenza per la JTI e ricevere una valutazione da NewsGuard aiuterà i media partecipanti a identificare le lacune e le possibili aree di miglioramento relativamente alle loro pratiche giornalistiche. Dal lancio di NewsGuard nel 2018, più di 2.100 siti di notizie hanno collaborato con gli analisti di NewsGuard per migliorare i loro punteggi di affidabilità relativi agli standard giornalistici di NewsGuard.

I siti di notizie con punteggi di affidabilità elevati sono segnalati nelle "liste di inclusione" di NewsGuard per la pubblicità digitale, che vengono utilizzate per posizionare la pubblicità programmatica sui siti e per la pubblicità all'interno di programmi televisivi e podcast.

Informazioni su Reporter Senza Frontiere e la Journalism Trust Initiative

Reporter Senza Frontiere (RSF) difende il diritto di ogni essere umano ad avere accesso a informazioni libere e affidabili. Questo diritto è essenziale per conoscere, capire, formarsi un'opinione e prendere decisioni su questioni vitali in piena consapevolezza, sia a livello individuale che collettivo.

La nostra missione è agire per la libertà, il pluralismo e l'indipendenza del giornalismo e difendere coloro che incarnano questi ideali.

Il nostro [Indice annuale della libertà di stampa](#) mondiale misura lo stato della libertà di stampa in 180 Paesi.

Lanciata e promossa da RSF, la Journalism Trust Initiative (JTI) è uno standard internazionale per il giornalismo affidabile che si concentra sull'identità e la trasparenza delle testate e sugli standard professionali e i meccanismi di responsabilità che regolano la produzione delle notizie.

L'iniziativa è stata sviluppata da un gruppo di oltre 100 esperti internazionali sotto l'egida del Comitato europeo di normazione (CEN) e pubblicata come Workshop Agreement CWA 17493 nel dicembre 2019 sotto forma di standard di tipo ISO. La JTI è sostenuta da partner quali l'Unione

europea di radiodiffusione (UER), l'Agence France Presse (AFP) e oltre 500 redazioni giornalistiche in tutto il mondo.

Questo standard è attualmente utilizzato da oltre 500 redazioni giornalistiche in tutto il mondo, più di 50 delle quali hanno dichiarato pubblicamente la loro conformità ai numerosi criteri di cui è composto. Si tratta di uno standard di tipo ISO che può essere sottoposto a verifiche indipendenti. Finora, 15 editori hanno fatto questo passo in più e hanno ottenuto la certificazione della JTI.

Informazioni su NewsGuard

Lanciato nel marzo 2018 dall'imprenditore dei media e pluripremiato giornalista Steven Brill e dall'ex editore del Wall Street Journal Gordon Crovitz, NewsGuard fornisce valutazioni di credibilità e dettagliate schede informative per migliaia di siti di notizie e informazioni. NewsGuard valuta tutti i siti di notizie e informazioni che rappresentano il 95% del traffico online negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada, Germania, Francia, Austria, Italia e ora anche in Australia e Nuova Zelanda. I prodotti di NewsGuard includono NewsGuard, NewsGuard for Advertisers, che aiuta gli operatori del marketing preoccupati per la sicurezza del loro marchio, e i Misinformation Fingerprints, un catalogo delle principali narrazioni false che circolano online.

Nel febbraio 2023, l'azienda ha presentato NewsGuard for AI, che fornisce strumenti chiave per addestrare i modelli di intelligenza artificiale generativa a evitare la diffusione di informazioni errate. Tali modelli, come Microsoft Bing Chat, utilizzano i Misinformation Fingerprints per riconoscere ed evitare di diffondere le principali narrazioni false, e si avvalgono delle valutazioni di NewsGuard per distinguere tra le fonti di notizie e informazioni generalmente affidabili e quelle inaffidabili, in modo che le macchine possano essere addestrate a trattare queste fonti in modo diverso.

Dal 2022, NewsGuard for Advertising negli Stati Uniti include anche valutazioni di programmi e reti televisive di informazione, [utilizzando criteri simili](#) a quelli usati per i [siti](#), ma adattati al mezzo video. Nel 2023 saranno disponibili per la licenza anche le valutazioni per la programmazione di notizie OTT e CTV e per i podcast di notizie e informazioni.

Le valutazioni di NewsGuard sono realizzate da giornalisti qualificati sulla base di criteri apolitici della pratica giornalistica.

Le valutazioni e le schede informative di NewsGuard sono concesse in licenza a browser, aggregatori di notizie, istituti di formazione, social network e piattaforme di ricerca, che in questo modo possono renderle accessibili. Gli utenti possono accedere alle valutazioni dei siti di NewsGuard anche acquistando un abbonamento a NewsGuard, che costa 6,95 dollari australiani, 6,95 dollari neozelandesi, 4,95 dollari statunitensi, 4,95 euro o 4,95 sterline al mese e include l'accesso all'estensione del browser di NewsGuard per Chrome, Safari e Firefox e alla sua applicazione mobile per iOS e Android. L'estensione è disponibile gratuitamente sul browser Edge di Microsoft grazie a un accordo di licenza con Microsoft. Centinaia di biblioteche pubbliche in tutto il mondo ricevono l'accesso gratuito all'estensione del browser di NewsGuard sui loro computer ad accesso pubblico per dare ai loro clienti un contesto più ampio sulle notizie che incontrano online. Per ulteriori informazioni, ad esempio su come scaricare l'estensione del browser e per approfondire il processo di valutazione, visitate il sito newsguardtech.com/it.