



2 декабря 2022 г.

**"Для борьбы с пропагандой существуют факты".
RSF представляет свою новую глобальную
коммуникационную кампанию**

В то время как пропаганда и репрессии против журналистики уничтожают медиаландшафт в России, организация "Репортеры без границ" (RSF) представляет свою новую рекламную кампанию, разработанную коммуникационным агентством BETC. Это мощный ролик, который всего за несколько секунд показывает важность журналистики в борьбе с пропагандой и дезинформацией.

В этом [новом ролике](#) лживые речи Владимира Путина (которыми кормят общественность о российском вторжении в Украину) противоречат кадрам освещающих конфликт репортеров. Лишь факты, которые сообщают журналисты, могут помешать кремлевской пропаганде. Совпадая по настрою с роликом [#FightForFacts](#), который вышел в конце 2020 года, этот новый ролик призван донести до зрителей важность журналистики в повышении осведомленности и сплоченности людей вокруг вопросов, которые определяют их будущее.

"Если бы не журналисты, которые освещают конфликт в Украине, мы оказались бы беспомощны перед лицом дезинформации и пропаганды. Мы бы не знали, были ли сообщения о бомбардировках мирных жителей в Украине настоящими или ложными, имели ли на самом деле массовые убийства в Буче, — напоминает генеральный секретарь RSF Кристоф Делуар, — в то время как мир потрясен войной в Украине, RSF хочет усилить осознание иной войны, которую ведет Кремль - войны с информацией".

С начала конфликта в Украине было [убито восемь журналистов](#). На оккупированных территориях профессиональных репортеров отслеживают, арестовывают и ставят перед тяжким выбором: [сотрудничество, тюрьма или смерть](#). С самого первого дня войны команда RSF мобилизовалась. Во Львове и Киеве в созданных RSF [центрах свободы прессы](#) местным и международным журналистам, освещающим конфликт, предоставляют защитное снаряжение, аптечки, обучают цифровой безопасности и оказывают психологическую поддержку.

Эта кампания позволит организации собрать часть средств, необходимых для продолжения своей деятельности в Украине и по всему миру. Кампания нацелена на широкую общественность и будет транслироваться на телеканалах, в соцсетях и на

всех веб-сайтах, которые захотят в ней поучаствовать. Ролик доступен на 13 языках (французский, английский, испанский, португальский, немецкий, шведский, румынский, азербайджанский, традиционный китайский, упрощенный китайский, корейский, японский, монгольский).

Фильм был снят агентством BETC и при его поддержке.

По поводу BETC

BETC - это коммуникационное агентство, основанное в 1994 году, которое было признано в 2019 году "International Agency of the Year" по версии Adweek, и также в 2019 году второй год подряд агентством года лауреатом приза Effie. Оно создает новый тип отношений между брендами и творчеством. Благодаря стремлению, пыливости и вовлеченности, BETC создает новую синергию и производит собственный контент в области музыки, кино, издательского дела, дизайна и т.д. BETC является инициатором проекта Magasins généraux в Пантене (Иль-де-Франс), куда агентство переехало в июле 2016 года; это новое место для творчества, инноваций, продакшена и обмена опытом, расположенное в самом сердце Большого Парижа. <https://betc.com/fr>